



CORSO DI FORMAZIONE ON-LINE

PER WINE&FOOD EXPORT MANAGER

PRIMA EDIZIONE



Con il contributo di



**CORSO DI
FORMAZIONE
ON-LINE RIVOLTO A
WINE&FOOD
EXPORT MANAGER
E PROFESSIONISTI
CHE INTENDONO
PERFEZIONARE
LE PROPRIE
COMPETENZE
E AUMENTARE
LE OPPORTUNITÀ
DI BUSINESS
SUI MERCATI
INTERNAZIONALI**



IL CORSO

CIA Cuneo, I Vini del Piemonte, Strada del Barolo e grandi vini di Langa, Enora e GBexport, con il contributo della Fondazione CRC, organizzano un corso di formazione on-line di alto livello, rivolto alle PMI piemontesi del settore vinicolo e agroalimentare, ai produttori e agli operatori wine&food che intendono sviluppare o perfezionare le proprie competenze per approcciarsi in modo efficace ai mercati internazionali.

L'export del vino italiano e delle eccellenze agroalimentari Made in Italy nel mondo sono in costante crescita e il Piemonte da questo punto di vista è una delle regioni trainanti. Il potenziale commerciale estero è tuttavia ancora molto alto: molte piccole e medie imprese avrebbero la possibilità di conquistare nuovi spazi di mercato adeguando le proprie strategie di export e rafforzando le competenze dei propri export manager.



A chi è rivolto

Il corso si rivolge a piccole e medie aziende piemontesi dei settori vinicolo e agroalimentare e ai liberi professionisti interessati ad acquisire le conoscenze necessarie ad affrontare i mercati internazionali del vino e del cibo o a essere aggiornati su normative, regole e trend dei mercati esteri.

Il percorso è studiato per chi è già occupato nel settore della filiera enogastronomica e si svolge con **lezioni on-line** in orario preserale (17.30 - 19.00). È suddiviso in **4 aree tematiche (moduli)**, di cui due specifiche per il settore *wine*, uno dedicato esclusivamente al *food* e uno in comune. Le lezioni singole saranno acquistabili separatamente oppure a blocchi di lezioni della stessa area tematica.

Il percorso è calibrato sulle esigenze delle piccole e medie aziende, per aumentare l'efficacia dell'azione commerciale sui mercati internazionali e portare da subito valore aggiunto nel campo del marketing del vino, del cibo e delle esportazioni oltre confine.

Obiettivi e descrizione del corso

Il corso si propone come obiettivo quello di aggiornare le competenze e gli strumenti a disposizione degli Export Manager specializzati nei settori del vino e dell'agroalimentare per aumentare le opportunità di business delle imprese della filiera enogastronomica sui mercati internazionali.

La collaborazione tra CIA Cuneo, I Vini del Piemonte, Enora e GBexport ha permesso di creare un programma ad hoc i cui contenuti sono stati appositamente definiti in relazione alle attuali esigenze delle aziende.

Le tematiche affrontate durante le lezioni del corso riguardano **l'internazionalizzazione del vino e dei prodotti agroalimentari**, con una lezione dedicata all'**e-commerce in ambito wine&food**, un'analisi puntuale del **mercato del vino negli U.S.A.**, un modulo interamente dedicato all'**export dei prodotti food** e un approfondimento su **fiscaltà e opportunità di crescita per le aziende dell'agroalimentare.**

Il vero valore aggiunto del corso è la presenza di **docenti esperti e professionisti operanti nei settori dell'internazionalizzazione in ambito vinicolo e agroalimentare**, di altissima competenza, tra i migliori in Italia e in alcuni casi **a livello internazionale.**

Il corso ha un **approccio estremamente pratico**: i concetti utili da apprendere vengono affrontati a partire da *case history*, da esperienze reali maturate dai diversi docenti e da alcune testimonianze dirette dei qualificati ospiti selezionati sulla base di realtà aziendali particolarmente virtuose.

PROGRAMMA DEL CORSO

MODULO 1 - L'e-commerce in ambito *wine&food*

Una lezione on-line per comprendere le opportunità dell'e-commerce, con un'introduzione alle principali piattaforme, il loro funzionamento, l'importanza della logistica e l'illustrazione di dati concreti per mostrare lo sviluppo e le potenzialità di questo canale di vendita

Docenti: **Alessandro Morichetti / Gabriella Binello**

Data: 21/06/2021

Costo: **50,00 euro + IVA**

MODULO 2 - Focus sul mercato del vino negli U.S.A.

3 lezioni on-line:

- **Analisi puntuale del mercato**
Docenti: **Salvo Bonanno**
Data: 29/06/2021
- **Gli ultimi trend**
Docenti: **Deborah Parker Wong**
Data: 05/07/2021
- **Modalità con cui vendere nei diversi Stati, come approcciare un importatore, come è cambiato il mercato causa Covid e cosa aspettarsi dal nuovo corso**
Docenti: **Alessandro Boga**
Data: 14/07/2021

Costo 1 lezione: **50,00 euro + IVA**

Costo 3 lezioni: **100,00 euro + IVA**

PROGRAMMA DEL CORSO

MODULO 3 - Export dei prodotti agroalimentari

3 lezioni on-line:

- **Panoramica sull'export dei prodotti agroalimentari***
Docente: **Gabriella Binello**
Data: 07/07/2021
- **Principali paesi di esportazione***
Docente: **Matilde Rinaldi**
Data: 13/07/2021
- **Case history***
Docenti: **Gabriella Binello / Matilde Rinaldi**
Data: 21/07/2021

Costo 3 lezioni: 100,00 euro + IVA

* contenuti personalizzati in funzione dell'aula

MODULO 4 - Fiscalità e opportunità di crescita per le aziende dell'agroalimentare

2 lezioni on-line:

- **Etichettatura e marchi**
Docente: **Roberta Serasso**
Data: 01/07/2021
- **Aspetti fiscali e tributari delle esportazioni**
Docente: **Cristina Patelli**
Data: 08/07/2021

Costo 1 lezione: 50,00 euro + IVA

Costo 2 lezioni: 70,00 euro + IVA

DOCENTI



Gabriella Binello

Coordinatrice didattica del corso. Titolare di GBexport, sommelier AIS, docente al Sole24Ore, formatrice, consulente *buying office* per importatori europei e asiatici: da 20 anni si occupa di internazionalizzazione per le aziende.



Alessandro Boga

Professionista delle vendite e del marketing nel settore del vino, lavora come Italian Brand Manager presso Wilson Daniels, azienda di importazione con un portafoglio altamente selezionato di aziende vinicole di tutto il mondo.



Salvo Bonanno

Esperto e docente di marketing, con 20 anni di esperienza nel mercato del vino americano. È consulente e *brand ambassador* di alcune cantine italiane in USA, dove segue progetti di penetrazione commerciale in diversi stati.



Daniele Manzone

Direttore del consorzio di promozione I Vini del Piemonte: direzione strategica e definizione dei mercati esteri nei quali organizzare le diverse iniziative promozionali. Docente in numerosi master e corsi universitari.



Alessandro Morichetti

Tra i fondatori di Intravino, enotecario su Doyouwine.com e ghost writer di Les Caves de Pyrene. Nato sul mare a Civitanova Marche, vive ad Alba nelle Langhe: dai moscioli agli agnolotti, dal Verdicchio al Barbaresco, passando per mortadella, Parmigiano e Lambruschi.



Deborah Parker Wong

Giornalista e autrice specializzata nel settore del vino, scrive rubriche e rapporti sulle industrie mondiali del vino con particolare attenzione alla tecnologia e alle tendenze. Conduce degustazioni e seminari per pubblico e professionisti, è giudice per diversi concorsi enologici e docente del programma WSET.



Matilde Rinaldi

Laureata all'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, ha conseguito un master in Food & Wine Management alla Business School de Il Sole 24Ore. Attualmente lavora come consulente per i mercati esteri per GBexport.

INFORMAZIONI PRATICHE

Costo

Grazie al contributo della Fondazione CRC, i costi di partecipazione sono estremamente vantaggiosi per le aziende: le lezioni singole saranno acquistabili separatamente al costo di **50 € + IVA**, mentre i moduli da 3 lezioni (Focus mercato U.S.A ed Export prodotti agroalimentari) potranno essere acquistati al costo complessivo di **100 € + IVA** ciascuno.

Requisiti

Si suggerisce una buona conoscenza della lingua inglese, per comprendere pienamente i contenuti di alcune lezioni che saranno tenute da docenti internazionali.

Modalità di iscrizione

Per iscriversi: scaricare e sottoscrivere entro il **15 giugno 2021** il modulo online e inviarlo all'indirizzo formazione@enora.wine

Per informazioni su richieste di partecipazione e modalità di pagamento è necessario contattare:

Matilde Rinaldi
formazione@enora.wine
338 7609743

I PROMOTORI DEL CORSO



AGRICOLTORI ITALIANI
CUNEO

CONFEDERAZIONE ITALIANA
AGRICOLTORI
Piazza Michele Ferrero 4 (già P.zza
Savona), 12051 Alba (CN)
T. 0173 35026 / Fax 0173 362261
E-mail: alba@ciacuneo.org

CONFEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTORI

La Cia-Agricoltori Italiani è una delle maggiori organizzazioni di categoria d'Europa che lavora per il miglioramento e la valorizzazione del settore primario e per la tutela delle condizioni dei suoi addetti, contando su circa 900 mila iscritti in Italia.

Tra gli interessi della Confederazione troviamo la tutela e lo sviluppo della figura dell'imprenditore agricolo e della sua impresa, la salvaguardia del reddito degli agricoltori, i diritti del lavoro agricolo esercitato come impresa, l'affermazione del settore primario nel sistema economico italiano, la competitività delle imprese sui mercati, l'affermazione nella società della cultura della terra intesa come bene di tutti, limitato e non riproducibile. La Cia-Agricoltori Italiani punta su agricoltura sostenibile con attenzione a qualità, sicurezza, educazione alimentare, tutela e valorizzazione dell'ambiente, agriturismo, foreste, agricoltura biologica, energie alternative; tra i suoi ambiti vi sono anche editoria ed informazione legislativa agraria.



I VINI DEL PIEMONTE
Via Cavour 26/A,
Castiglione Falletto (CN)
T. +39 0173 787166
E-mail: info@ivinidelpiemonte.com
www.ivinidelpiemonte.com

I VINI DEL PIEMONTE

Nato nel 2011 dalla volontà dei produttori stessi, *I Vini del Piemonte* è un consorzio di promozione che ha l'obiettivo di aiutare le aziende vinicole piemontesi ad aumentare le vendite nei vari mercati esteri ed è diventato il punto di riferimento per le piccole e medie imprese vitivinicole che intendono espandere la propria presenza su tali mercati. Attualmente aggrega più di 230 aziende piemontesi produttrici di vini a denominazione d'origine, con un programma di oltre 30 iniziative organizzate ogni anno in ogni parte del mondo. Il consorzio di promozione *I Vini del Piemonte* si propone di valorizzare e comunicare al meglio una delle regioni vitivinicole più importanti al mondo: il Piemonte, "la regione dell'eccellenza nel Paese della bellezza", con il suo incredibile patrimonio fatto di piccole aziende che producono vino con grande passione e la sua ricchezza e particolarità di denominazioni.



STRADA DEL BAROLO E
GRANDI VINI DI LANGA
Via Cavour 26/A,
Castiglione Falletto (CN)
T. +39 0173 787166
E-mail: info@stradadelbarolo.it
www.stradadelbarolo.it

STRADA DEL BAROLO E GRANDI VINI DI LANGA

L'associazione "Strada del Barolo e grandi vini di Langa" nasce nel 2006 con lo scopo di valorizzare, promuovere e animare il territorio dove nascono i pregiati vini delle Langhe e dove sono radicate le tradizioni secolari, la cultura e le produzioni enogastronomiche tipiche che hanno reso questo territorio unico al mondo e recentemente dichiarato dall'UNESCO "Patrimonio dell'Umanità". La Strada unisce oltre 100 cantine, ristoranti, b&b, hotel, musei, botteghe ed enoteche.



IDEAZIONE SRL
Corso Torino 4, Alba (CN)
T. +39 0173 440452
E-mail: info@enora.wine
www.enora.wine



GBEXPORT
Via Fratelli Ambrogio 5, Alba (CN)
T. +39 338 7609743
E-mail: g.binello@gbexport.com
www.gbexport.com

Con il contributo di



FONDAZIONE CRC

FONDAZIONE CRC
Via Roma 17, Cuneo
T. +39 0171 452774-5
E-mail: info@fondazionecrc.it
www.fondazionecrc.it

ENORA

Enora è un brand di Ideazione Srl, agenzia di marketing territoriale di Alba (CN) che dal 1996 è attiva nei settori del turismo, della cultura e dell'agroalimentare. L'obiettivo di Enora è consolidare la presenza dei vini italiani sui mercati internazionali. I clienti sono cantine e consorzi che cercano risultati concreti nell'export: vendere vino all'estero è il risultato finale di un processo articolato attraverso il quale Enora si propone di accompagnarli. Enora può affiancare i produttori di vino nella scelta dei mercati esteri più interessanti per i loro prodotti, realizzare le azioni promo-commerciali più efficaci, accompagnarli nella fase di dialogo con importatori e distributori o aiutarli nel reperimento di fondi, finanziamenti e contributi per l'export. Il team è giovane, creativo, dinamico, capace di lavorare sugli obiettivi delle aziende in modo efficace e con l'entusiasmo contagioso di chi desidera raggiungere il risultato migliore.

GB EXPORT

Gbexport è una società di consulenza trade e marketing specializzata nella promozione all'estero di vini e prodotti agroalimentari italiani. È costituita da un network di professionisti che integrano fra loro le competenze necessarie per ideare e gestire progetti di export, marketing e promozione tramite incoming, presentazione di prodotti, workshop, degustazioni, tour di promozione e formazione dedicata. I clienti Gbexport sono i buyer internazionali che ricercano vini e prodotti alimentari italiani di qualità e da 15 anni a questa parte Gbexport li supporta mettendoli in contatto con i produttori che meglio rispondono alle loro esigenze continuando a seguirli nel tempo.

FONDAZIONE CRC

La fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo è un ente a scopo non lucrativo, autonomo e privato, che si pone obiettivi di utilità sociale e di promozione dello sviluppo economico, attraverso erogazioni di contributi a favore di soggetti pubblici e privati non profit e attraverso progetti promossi direttamente, in partenariato con soggetti del territorio, nei settori dell'educazione, del welfare, dell'arte e della cultura, dello sviluppo locale, della salute pubblica, della ricerca scientifica e dell'attività sportiva. La Fondazione opera in provincia di Cuneo, prevalentemente nelle zone di principale operatività relative alle aree dell'Albese, del Braidese, del Cuneese, del Monregalese.