



Castiglione Falletto, 4 marzo 2019

**Oggetto: Eventi promozionali nei Paesi Bassi, Rotterdam e Amsterdam, 28-29 aprile 2019**

Gentile produttore,

dato il crescente interesse dei Paesi Bassi per i vini piemontesi, stiamo organizzando due nuove iniziative su questo mercato, previste per il 28 e 29 aprile.

**1. Barolo&Friends Event, 29 aprile 2019, Amsterdam**

Dopo l'esperienza positiva degli scorsi anni, si è deciso di organizzare un nuovo evento, che avrà luogo ad Amsterdam presso l'Amstel Continental lunedì 29 aprile 2019 dalle ore 10 alle ore 20 circa con il seguente programma:

- Seminario rivolto ai produttori sul mercato olandese
- una sessione trade (rivolta a importatori, distributori, ristoratori, rappresentanti del sistema HO.RE.CA., giornalisti di settore, etc.)
- una sessione aperta al pubblico di winelovers altamente selezionato.

Organizzeremo inoltre alcune attività collaterali dedicate ai vini piemontesi, come master class di approfondimento, da rivolgere sia agli operatori del settore sia al pubblico finale. Informazioni e dettagli saranno forniti successivamente. Il programma dettagliato è disponibile sul sito internet [www.ivinidelpiemonte.com](http://www.ivinidelpiemonte.com).

**2. Piemonte Wine Day con Fred Nijhuis, 28 aprile 2019, Rotterdam**

Al fine di rafforzare il posizionamento delle aziende già importate nel mercato olandese, stiamo organizzando una nuova iniziativa "firmata" dal celebre giornalista **Fred Nijhuis**, nominato Ambasciatore de "I Vini del Piemonte, per domenica 28 aprile al pomeriggio. La città scelta è quella di **Rotterdam**, strategica sia dal punto di vista geografico sia perché gode di un mercato in continua crescita.

L'evento si comporrà di una walk around tasting dedicata ai consumatori finali e in particolare ai membri del **wine club Verenigde Vinologen**, che conta circa 400 membri tra cui operatori e clienti privati. Inoltre verranno organizzate due masterclass di approfondimento.

Per questa iniziativa, Fred Nijhuis confermerà le aziende partecipanti tra quelle interessate e deciderà vini e temi per le masterclass. L'idea da lui suggerita è di focalizzare i momenti di approfondimento sui vitigni minori e i vini meno conosciuti.

**Costi di partecipazione:**

I costi degli eventi sono pari a:

- € 700 + iva per Amsterdam
- € 600 + iva per Rotterdam
- € 1100 + iva per entrambi gli eventi.

Tali cifre, oltre all'organizzazione e la promozione complete delle iniziative, includono uno spazio dedicato per ogni azienda per il giorno di evento (secondo le opzioni sopra proposte), il trasporto dei vini e del materiale promozionale nei Paesi Bassi, le tasse e la logistica. Tutte le altre spese, compresi i costi di trasferta dei partecipanti, rimarranno a carico delle aziende.

Al fine di organizzare al meglio gli eventi, vi invitiamo a volerci **comunicare quanto prima (e comunque entro e non oltre il 18 marzo 2019) il vostro interesse a prendere parte alle iniziative restituendo**, debitamente

compilato e firmato, **il modulo di iscrizione allegato**, via e-mail all'indirizzo [segreteria@ivinidelpiemonte.com](mailto:segreteria@ivinidelpiemonte.com). Per ragioni di spazio e di efficacia promozionale **i posti sono limitati**. Le richieste di adesione non sono quindi vincolanti, ma saranno confermate dalla nostra segreteria. Gli eventi verranno confermati al raggiungimento di un numero adeguato di partecipanti. Tutti gli aggiornamenti organizzativi verranno comunicati successivamente agli interessati.

Specifichiamo infine di seguito le regole per aderire agli eventi proposti dal nostro Consorzio di promozione, così come decise dal Consiglio di Amministrazione:

1. essere soci de "I Vini del Piemonte", tutte le informazioni necessarie sono reperibili al seguente link: [www.ivinidelpiemonte.com/diventa-socio/](http://www.ivinidelpiemonte.com/diventa-socio/)
2. la fattura di partecipazione all'evento dovrà essere saldata alla data indicata sulla stessa e comunque entro la data fissata per il collettaggio della merce, pena la non spedizione dei campioni per l'evento
3. essere presenti al tavolo per tutta la durata dell'evento. Qualora un'azienda lasci la postazione prima della conclusione dell'iniziativa sarà chiamata a versare una penale pari al 50% della quota di partecipazione
4. le aziende che si iscriveranno all'evento potranno eventualmente ritirare la propria adesione entro il 31 marzo 2019, dopo quella data non sarà più possibile rimborsare la quota di iscrizione
5. le aziende si impegnano a presentare esclusivamente vini in bottiglie di vetro.

Il programma dettagliato sarà costantemente aggiornato sul sito [www.ivinidelpiemonte.com](http://www.ivinidelpiemonte.com), eventuali variazioni e informazioni ai partecipanti saranno pubblicate on line; vi preghiamo pertanto di verificare periodicamente gli aggiornamenti.

Vi ricordiamo infine che il nostro Consorzio ha una partnership con l'agenzia viaggi di Alba Foltour ([www.foltour.com](http://www.foltour.com)) che sarà disponibile a farvi proposte adeguate per le vostre trasferte.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi chiarimento in merito e porgiamo cordiali saluti.

I Vini del Piemonte  
Il Presidente  
*Nicola Argamante*