



Castiglione Falletto, 12 dicembre 2018

Oggetto: Eventi promozionali in Norvegia: Oslo, Bergen e Ålesund, 25-27 marzo 2019

Gentile produttore,

a seguito del successo riscontrato negli eventi da noi organizzati in Norvegia e il fortissimo interesse per i vini piemontesi, stiamo organizzando alcune **nuove iniziative promozionali**, al fine di favorire le aziende vinicole piemontesi in questo mercato.

La Norvegia ha un'importanza straordinaria per i produttori italiani. **L'Italia è infatti al primo posto per l'esportazione di vini rossi in Norvegia**, non solo per volumi, ma anche per valore. La situazione è particolarmente positiva per il Piemonte, che è una delle regioni più di moda in questo momento. Nel 2014 il Piemonte ha conquistato la seconda posizione in assoluto nelle esportazioni di vino rosso in bottiglia, continuando a crescere più di tutte le altre regioni italiane fino al 2017. Il Veneto rimane ancora al primo posto, ma il **trend di crescita del Piemonte** fra il 2010 e il 2017 è più del doppio (+64,5% in volume e +84% in fatturato) rispetto a quello del Veneto (+30% in volume e +47% in fatturato). A fronte di quest'importanza strategica il nostro consorzio ha ritenuto di programmare **quattro diverse iniziative**.

1) Barolo&Friends Event a Oslo, 25 marzo 2019

La 6° edizione del "Barolo & Friends Event" ad Oslo, organizzato con diversi partner tra cui la rivista leader Aperitif, avrà luogo il 25 marzo 2019 e si articolerà in alcuni momenti distinti:

- Dalle ore 10 alle ore 11: seminario sul mercato norvegese rivolto ai produttori partecipanti
- Dalle ore 11.30 alle ore 12.30: Master Class riservata ai professionisti
- Dalle ore 12.30 alle ore 16: **Walk Around Tasting aperta in via esclusiva ai professionisti**: traders, ho.re.ca, importatori, rappresentanti del monopolio, sommelier, giornalisti specializzati del settore, ecc. (Ricordiamo che da una decina d'anni i ristoranti e le aziende private possono importare i vini direttamente tramite importatore, mentre il Monopolio di Stato mantiene l'esclusività della vendita ai privati).
- Dalle ore 16 alle ore 19: Walk Around Tasting rivolta a un pubblico di selezionati wine-lovers
- Master Class riservata ai consumatori finali.

2) B2B a Oslo, 25 marzo 2019, 2° edizione

Al fine di aiutare le aziende vinicole a trovare importatore, stiamo organizzando per la mattina di mercoledì 25 marzo (dalle ore 9 alle ore 12 circa) un B2B con agende programmate per un **gruppo molto ristretto di produttori** e altrettanti importatori in cerca di prodotti piemontesi. Tale attività è organizzata in collaborazione con il Sig. Ken Engebretsen, direttore della Norsk Sommelier Education, la più importante scuola norvegese nel settore alberghiero e della ristorazione, che ha molti rapporti con il trade. Tra le aziende interessate, il nostro partner e gli importatori sceglieranno i produttori da incontrare durante il B2B.

3) Barolo&Friends Event a Bergen, 26 marzo 2019, 3° edizione

Bergen è la seconda città più popolata della Norvegia ed è per questo motivo che abbiamo deciso di proporre qui un'attività per aiutare le aziende già presenti sul mercato a promuoversi verso i consumatori finali e all'ho.re.ca. L'evento sarà così composto:

- Dalle ore 15 alle ore 16: seminario introduttivo rivolto ai produttori presenti
- Dalle ore 16 alle ore 20.30: Walk Around Tasting aperta ai wine-lovers
- Master Class di approfondimento

4) Barolo&Friends Event a Ålesund, 27 marzo 2019, 2° edizione

Ålesund, capitale marittima della Norvegia, è una delle città simbolo del turismo scandinavo. In questa città l'evento si articolerà in alcuni momenti distinti:

- Dalle ore 13 alle ore 14: seminario introduttivo

- Dalle ore 14 alle ore 16: Walk Around Tasting rivolta ai professionisti, specialmente ristoratori, giornalisti, sommelier, ecc.
- Dalle ore 16.30 alle ore 19.30: Walk Around Tasting aperta ai wine-lovers
- Master Class di approfondimento

COSTI DI ADESIONE

I costi di partecipazione, rendicontabili sui progetti OCM Vino 2018/2019, sono i seguenti:

- Barolo&Friends Event a Oslo: € 2200 + iva
- Agende B2B + Barolo&Friends a Oslo: € 2900 + iva
- Barolo&Friends Event a Bergen: € 1200 + iva
- Barolo&Friends Event a Ålesund: € 1000 + iva
- Barolo&Friends Event a Oslo + Bergen e/o Ålesund: € 200 di sconto.

Tutti i costi indicati includono uno spazio riservato per azienda durante gli eventi e il trasporto dei vini e del materiale promozionale (il quantitativo massimo incluso nella quota verrà comunicato in seguito), le tasse e la logistica, oltre all'organizzazione complessiva delle iniziative e la loro promozione.

Le adesioni all'evento sono limitate, per questo vi invitiamo a volerci comunicare quanto prima (e comunque **entro il 4 gennaio 2019**) il vostro interesse a prendere parte a una o più delle iniziative restituendo, debitamente compilato e firmato, il modulo di iscrizione allegato, via e-mail all'indirizzo segreteria@ivinidelpiemonte.com. Per ragioni di spazio e di efficacia promozionale i posti sono limitati. Le richieste di adesione non sono quindi vincolanti, ma saranno confermate dalla nostra segreteria. Gli eventi verranno confermati al raggiungimento di un numero adeguato di partecipanti. Tutti gli aggiornamenti organizzativi verranno comunicati successivamente agli interessati.

Specifichiamo infine di seguito le regole per aderire agli eventi proposti dal nostro Consorzio di promozione, così come decise dal Consiglio di Amministrazione:

1. essere soci de "I Vini del Piemonte", tutte le informazioni necessarie sono reperibili al seguente link: www.ivinidelpiemonte.com/diventa-socio/
2. la fattura di partecipazione all'evento dovrà essere saldata alla data indicata sulla stessa e comunque entro la data fissata per il collettaggio della merce, pena la non spedizione dei campioni per l'evento
3. essere presenti al tavolo per tutta la durata dell'evento. Qualora un'azienda lasci la postazione prima della conclusione dell'iniziativa sarà chiamata a versare una penale pari al 50% della quota di partecipazione
4. le aziende che si iscriveranno all'evento potranno eventualmente ritirare la propria adesione entro il 31 gennaio 2019, dopo quella data non sarà più possibile rimborsare la quota di iscrizione
5. le aziende si impegnano a presentare esclusivamente vini in bottiglie di vetro.

Il programma dettagliato sarà costantemente aggiornato sul sito www.ivinidelpiemonte.com, eventuali variazioni e informazioni ai partecipanti saranno pubblicate on line; vi preghiamo pertanto di verificare periodicamente gli aggiornamenti.

Vi ricordiamo infine che il nostro Consorzio ha una partnership con l'agenzia viaggi di Alba Foltour (www.foltour.com) che sarà disponibile a farvi proposte adeguate per le vostre trasferte.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi chiarimento in merito e porgiamo cordiali saluti.

Il Presidente
Nicola Argamante