



Castiglione Falletto, 9 ottobre 2018

Oggetto: Attività promozionali in USA nel 2019

Gentili produttori,

Al fine di favorire le nostre aziende a promuoversi sul mercato più importante al mondo, abbiamo definito le diverse attività in programma per il 2019: lo **Slow Wine tour** e le **agende B2B a Chicago**.

1) SLOW WINE TOUR USA

Anche quest'anno saremo ospiti dello "Slow Wine World Tour 2019" che **dal 4 al 12 marzo** toccherà 5 diverse località degli **Stati Uniti**. Il tour statunitense è ormai divenuto un appuntamento importante per il variegato settore trade americano: oltre 300 persone ad Atlanta, 1.000 a San Francisco e 1.700 (tra professionisti e consumatori) a New York sono la testimonianza concreta del grande successo del tour 2018, che contiamo di superare nel 2019.

Il tour 2019 si comporrà di **5 tappe**:

- **4 marzo: San Francisco, California**
- **5 marzo: Portland, Oregon**
- **7 marzo: Denver, Colorado**
- **11 marzo: New York City**
- **12 marzo: Boston, Massachusetts**

Ogni tappa si rivolge **al settore trade** (importatori, distributori, giornalisti, opinion leader, sommelier, agenti, ristoratori etc.) con la formula del walk around tasting ed è pertanto dedicata a chi è alla ricerca di importatore o vuole promuoversi verso il settore trade. **Nella sola città di New York è prevista anche una sessione dedicata ai wine-lovers** riservata alle aziende già distribuite in quest'area. Agli eventi potranno aderire esclusivamente le aziende piemontesi consorziate a "I Vini del Piemonte" e/o quelle selezionate dalla guida "Slow Wine".

COSTO DI PARTECIPAZIONE PER LE TAPPE DI BOSTON E DENVER:

Come lo scorso anno l'ICE finanzia parte del tour, quindi i partecipanti delle tappe di Denver e Boston godranno di tariffe agevolate. **Il costo per ciascuna delle due città è pari a:**

1. **€ 900 + IVA** a tappa per le aziende con OCM Vino con altri gruppi/consorzi (quota rendicontabile)
2. **€ 540 + IVA** a tappa per le aziende con l'OCM Vino con il nostro consorzio di promozione

COSTO DI PARTECIPAZIONE PER LE TAPPE DI SAN FRANCISCO, NY E PORTLAND:

- Partecipazione a **una** sola tappa:
 1. **€ 1.900 + IVA** per le aziende con OCM Vino con altri gruppi/consorzi (quota rendicontabile)
 2. **€ 1.150+ IVA** per le aziende con l'OCM Vino con il nostro consorzio di promozione
- Partecipazione a **due** tappe:
 1. **€ 2.950 + IVA** per le aziende con OCM Vino con altri gruppi/consorzi (quota rendicontabile)
 2. **€ 1.770 + IVA** per le aziende con l'OCM Vino con il nostro consorzio di promozione
- Partecipazione a **tre** tappe:
 1. **€ 3.800 + IVA** per le aziende con OCM Vino con altri gruppi/consorzi (quota rendicontabile)
 2. **€ 2.250 + IVA** per le aziende con l'OCM Vino con il nostro consorzio di promozione

2) AGENDE B2B A CHICAGO, 14 MARZO 2019

Gli incontri si terranno la mattina (a partire dalle ore 10.30 indicativamente) presso una location attrezzata nel centro di **Chicago** e coinvolgeranno **una ventina di importatori/distributori del settore vino dell'area del Midwest e realmente interessati ad acquisire nuove aziende piemontesi**. Ad ogni azienda partecipante saranno garantiti almeno **4/5 incontri**. Gli operatori saranno **scrupolosamente selezionati** in base alle aziende aderenti e gli appuntamenti definiti secondo un **adeguato e attento lavoro di matching**. A questa iniziativa potranno partecipare fino a un **massimo di 10 aziende circa**.

Il **costo** per tale attività è pari a:

1. € **900 + IVA** per le aziende con l'OCM Vino con il nostro consorzio di promozione
2. € **1900 +IVA** per le aziende con OCM Vino con altri gruppi/consorzi (quota rendicontabile)

Le quote indicate non includono il trasporto dei vini né le spese vive di partecipazione all'evento, che saranno quindi a carico ed organizzazione dei partecipanti.

Si chiarisce che le quote ridotte relative al punto 2 sono riservate alle aziende che aderiscono al progetto OCM con "I Vini del Piemonte" e sono condizionate all'effettiva approvazione del contributo al nostro consorzio. Qualora fossimo beneficiari, le aziende che hanno aderito al progetto con noi potranno richiedere il **rimborso di una percentuale di circa il 40% delle spese di trasferta sostenute** (dietro presentazione di regolare giustificativo e nei limiti del regolamento ministeriale e delle informazioni che si forniranno); la restante quota resterà a carico dell'azienda. Maggiori informazioni saranno fornite successivamente.

Le adesioni all'evento sono limitate, per questo vi invitiamo a volerci **comunicare quanto prima (e comunque entro il 10 dicembre 2019) il vostro interesse a prendere parte a una o più delle iniziative restituendo**, debitamente compilato e firmato, il modulo di iscrizione allegato, via e-mail all'indirizzo segreteria@ivinidelpiemonte.com. Per ragioni di spazio e di efficacia promozionale **i posti sono limitati**. Le richieste di adesione non sono quindi vincolanti, ma saranno confermate dalla nostra segreteria. **Gli eventi verranno confermati al raggiungimento di un numero adeguato di partecipanti**. Tutti gli aggiornamenti organizzativi verranno comunicati successivamente agli interessati.

Specifichiamo infine di seguito le regole per aderire agli eventi proposti dal nostro Consorzio, così come decise dal Consiglio di Amministrazione:

1. essere soci del Consorzio "I Vini del Piemonte", tutte le informazioni necessarie (statuto, modulo di adesione, quote) sono reperibili al seguente link: <http://www.ivinidelpiemonte.it/area-soci/diventa-socio/>
2. la fattura di partecipazione all'evento dovrà essere saldata alla data indicata sulla stessa e comunque entro la data fissata per il collettaggio della merce, pena la non spedizione dei campioni per l'evento
3. essere presenti al tavolo per tutta la durata dell'evento, qualora un'azienda lasci la postazione prima della conclusione dell'iniziativa sarà chiamata a versare una penale pari al 50% della quota di partecipazione
4. le aziende che si iscriveranno all'evento non potranno ritirare la propria adesione dopo il 15 dicembre p.v. e dovranno comunque versare l'intera quota di partecipazione.

Vi ricordiamo infine che il nostro Consorzio ha una partnership con **l'agenzia viaggi di Alba Foltour** (www.foltour.com) che sarà disponibile a farvi proposte adeguate per le vostre trasferte. Rimaniamo a disposizione per qualsiasi chiarimento in merito e porgiamo cordiali saluti.

I Vini del Piemonte
Il Presidente
Nicola Argamante